

# Les p'tits bonheurs se donnent une nouvelle image

Publié le 16 mai 2014



Ads by Keep Now [Ad Options](#)

*Le Centre d'action bénévole Les p'tits bonheurs de Saint-Bruno dévoilait récemment son nouveau logo.*

**Le Centre d'action bénévole Les p'tits bonheurs de Saint-Bruno (CAB) affiche désormais un nouveau logo. Après 26 ans d'existence, le centre actualise son visuel afin de refléter une image plus moderne qui répond davantage à sa notoriété toujours plus grande et à l'ensemble de ses services pour les quelque 2 000 bénéficiaires et 15 000 clients de sa friperie.**

Le logo, créé bénévolement par un designer graphique, reprend l'image d'un oiseau, mais sous la forme d'un huard stylisé dont l'envol symbolise le nouvel élan et le nouveau dynamisme du CAB de Saint-Bruno. Le filet fin sous l'oiseau permet d'ancrer le logo sur une base solide d'où l'oiseau s'élève avec bienveillance et fonce vers de grands horizons.

Le CAB a aussi opté pour une nouvelle couleur qui permettra à tous les groupes d'âge, tant hommes que femmes, de s'identifier. Un vert ni foncé, ni clair, mais naturel, dynamique et énergique et les grands espaces. Enfin, l'acronyme CAB, pour Centre d'action d'une fonte originale qui illustre le concept des maillons de solidarité et la force de l'organisme.

Cette nouvelle image est donc parfaitement la philosophie du CAB Les p'tits bonheurs (OW) et s'adresse aux aînés et aux personnes démunies de son territoire.

**TROUVEZ  
LA CARTE  
CAPITAL ONE®  
QUI VOUS  
CONVIENT EN  
30 SECONDES!**

Ads by Keep Now

[Ad Options](#)



The advertisement features a dark blue background. At the top, there is a white and gold Capital One MasterCard credit card. The card displays the number 5457 5656 7890 1234, the name R THOMAS, and the expiration date 01/14. Below the card is a red button with white text that reads "TROUVER UNE CARTE >>". At the bottom of the ad is the Capital One logo.

Ads by Keep Now

[Ad Options](#)